Glosario de términos de mercadeo en salud

Conceptos esenciales para entender el marketing en salud

- Branding en salud:
- Benchmarking:
- Comunicación integrada de marketing (CIM):
- CRM (Customer Relationship Management):
- Demanda en salud:
- Diferenciación:
- Educación sanitaria:
- Endomarketing:
- Estrategia digital en salud:
- Experiencia del paciente (Patient Experience):
- Fidelización:
- Marketing relacional:
- Mercado objetivo (Target):
- Posicionamiento:
- Promoción en salud:
- Publicidad sanitaria:
- Segmentación:
- Satisfacción del usuario:
- Servicio al paciente:
- Valor agregado en salud: